



Programa
Best Tourism Villages
De
UN-TURISMO

La iniciativa **Best Tourism Villages** de ONU Turismo (anteriormente OMT) es un programa global diseñado para convertir al turismo en un motor de desarrollo rural y bienestar. Su misión principal es valorar y salvaguardar los pueblos rurales, sus paisajes, sistemas de conocimiento, diversidad biológica y cultural, así como sus valores y actividades locales.

A continuación, se presenta una síntesis exhaustiva de la información contenida en las fuentes sobre este tema:

1. Los Tres Pilares de la Iniciativa

La iniciativa **Best Tourism Villages** se articula en torno a **tres pilares fundamentales** diseñados para que el turismo actúe como un motor de transformación positiva, desarrollo inclusivo y bienestar en las zonas rurales.

A continuación, se detalla la función y el alcance de cada uno de estos pilares:

a) Sello "Best Tourism Villages by UN Tourism"

Este reconocimiento se otorga a pueblos que son **ejemplos sobresalientes de destinos de turismo rural**. Para obtener el sello, la comunidad debe poseer activos culturales y naturales reconocidos, además de demostrar un compromiso claro con la **preservación y promoción de los valores, productos y estilos de vida comunitarios**. Un requisito indispensable es la defensa de la **sostenibilidad en su triple vertiente**: económica, social y ambiental, con el fin último de impulsar el desarrollo rural y el bienestar de sus residentes.

b) Programa de Mejora (Upgrade Programme)

Este pilar está dirigido a aquellos pueblos que, tras ser evaluados, **no cumplen plenamente con todos los criterios** necesarios para obtener el sello principal. Las aldeas seleccionadas para este programa reciben **apoyo técnico y acompañamiento** de ONU Turismo y sus socios estratégicos para mejorar específicamente en las áreas donde se identificaron brechas o debilidades durante el proceso de evaluación. Este programa permite que pueblos con gran potencial, como el caso de **Piedades Sur en Costa Rica**, reciban la asesoría necesaria para alcanzar eventualmente los estándares de excelencia del sello.



c) Red "Best Tourism Villages"

La Red constituye un **espacio global para el intercambio de experiencias**, buenas prácticas, aprendizajes y oportunidades comerciales. Esta comunidad está integrada por:

- Los pueblos galardonados con el **Sello**.
- Los pueblos participantes en el **Programa de Mejora**.
- Expertos y socios de los **sectores público y privado** comprometidos con el desarrollo rural.

La función de esta red es apoyar a ONU Turismo en la identificación de **buenas prácticas**, la elaboración de directrices y la generación de recomendaciones políticas basadas en el conocimiento compartido de sus miembros. Actualmente, se considera la **mayor comunidad de destinos rurales del mundo**, sumando un total de 319 pueblos tras las incorporaciones de 2025.

2. Requisitos de Candidatura y Proceso

Para que un pueblo pueda postularse, debe cumplir con tres características de elegibilidad:

1. **Baja densidad demográfica:** Tener un máximo de **15,000 habitantes**.
2. **Entorno rural:** Estar situado en un paisaje con presencia importante de actividades tradicionales (agricultura, silvicultura, ganadería o pesca).
3. **Valores comunitarios:** Compartir los valores y el estilo de vida de la comunidad local.

Las candidaturas deben ser presentadas oficialmente por los **Estados Miembros** de ONU Turismo, con un límite máximo de **tres pueblos por país**.

3. Los 9 Ámbitos de Evaluación

El proceso de evaluación de la iniciativa **Best Tourism Villages** es realizado por un comité asesor independiente que analiza a los pueblos candidatos a través de **nueve áreas temáticas** alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para obtener el sello, los pueblos deben alcanzar un mínimo de **80 puntos sobre 100**.

A continuación, se detallan los **nueve ámbitos de evaluación** según los documentos de la iniciativa:

1. **Recursos culturales y naturales:** Evalúa si el pueblo posee recursos naturales y culturales (tanto materiales como inmateriales) que cuenten con reconocimiento a nivel nacional, regional o internacional. Esto incluye la valoración de su **gastronomía, artesanía y su gente**.



2. **Promoción y conservación de los recursos culturales:** Analiza el compromiso del pueblo con la salvaguarda de sus activos culturales, los cuales le otorgan **unicidad y autenticidad**. Se enfoca en proteger los sistemas de conocimientos, la diversidad cultural y los valores locales.
3. **Sostenibilidad económica:** Valora el apoyo al **desarrollo empresarial y el espíritu emprendedor**. Examina cómo el pueblo fomenta la inversión, la integración de la cadena de valor y asegura que el turismo genere un impacto positivo y tangible en la economía local.
4. **Sostenibilidad social:** Mide el compromiso con la **inclusión social y la igualdad**. El objetivo es que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente, promoviendo el empoderamiento de mujeres y jóvenes y reduciendo las desigualdades regionales.
5. **Sostenibilidad ambiental:** Evalúa la implementación de políticas y medidas que promuevan la **preservación y conservación de los recursos naturales**. Busca minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente mediante el uso eficiente de recursos y la reducción de residuos.
6. **Potencial turístico e integración de la cadena de valor:** Analiza si el pueblo tiene un potencial de mercado significativo. Se valoran la competitividad del destino, la innovación, el desarrollo de productos de calidad y las estrategias de promoción y acceso al mercado.
7. **Gobernanza y priorización del turismo:** Verifica si el pueblo considera al turismo como un **pilar estratégico para su desarrollo**. Se premian los modelos de gobernanza basados en la **colaboración público-privada-comunitaria** y la participación activa de los residentes en la planificación turística.
8. **Infraestructura y conectividad:** Examina la existencia de infraestructuras que faciliten el acceso y las comunicaciones. Estas no solo deben mejorar la experiencia del visitante, sino también contribuir al **bienestar de la comunidad rural** y al desarrollo de sus negocios.
9. **Salud y seguridad:** Evalúa la disponibilidad o cercanía de sistemas de salud, seguridad y protección que garanticen la integridad y el **cuidado tanto de los residentes como de los turistas**.

Esta evaluación integral busca identificar comunidades que utilicen el turismo como una herramienta de transformación positiva, desarrollo inclusivo y sostenibilidad. Aquellos pueblos que destacan, pero no cumplen con todos los criterios pueden ser seleccionados para el **Programa Upgrade**, donde reciben apoyo técnico para mejorar en las áreas identificadas como debilidades durante este proceso



Costa Rica ha tenido una participación destacada recientemente:

- **Edición 2024:** El pueblo de **Piedades Sur** de **San Ramón** de **Alajuela** fue seleccionado para participar en el **Programa de Mejora (Upgrade Programme)**.
- En la edición de 2024, se reconocieron 55 nuevas aldeas como "Best Tourism Villages", sumando un total de 254 miembros en la red global.
- **Edición 2025:** Se seleccionaron 52 pueblos adicionales (como Agaete y Ezcaray en España) y 20 se unieron al programa de mejora. La red creció a 319 pueblos.

5. Beneficios e Impacto

La sección de **beneficios e impacto** de la iniciativa **Best Tourism Villages** es fundamental para comprender cómo el turismo actúa como un motor de transformación positiva. Basado en las fuentes, este impacto se puede desglosar en las siguientes dimensiones:

1. Desarrollo Socioeconómico y Reducción de Desigualdades

El objetivo primordial es convertir el turismo en una herramienta para **reducir las desigualdades regionales** de ingresos y desarrollo. La iniciativa busca:

- **Combatir la despoblación:** Al generar oportunidades locales, se lucha contra el éxodo rural.
- **Empoderamiento social:** Promueve la **igualdad de género** y el empoderamiento de mujeres y jóvenes en las comunidades rurales.
- **Estímulo al emprendimiento:** Fomenta la innovación y el espíritu empresarial, apoyando el desarrollo de negocios locales y la integración de la cadena de valor.

2. Visibilidad y Reconocimiento Internacional

La obtención del sello **Best Tourism Villages** otorga una **visibilidad internacional masiva**. Los beneficios directos incluyen:

- **Sello de Calidad:** Los pueblos reciben un diploma o placa (con validez de tres años renovables) que los acredita como ejemplos destacados de destinos rurales.
- **Posicionamiento de marca:** Se reconoce a la comunidad como un destino que preserva y promueve sus paisajes, diversidad biológica, cultural y valores locales.

3. Fortalecimiento Técnico y de Capacidades

A través del **Programa de Mejora (Upgrade Programme)**, la iniciativa genera un impacto directo en la competitividad de los destinos que aún no alcanzan la excelencia:



- **Asistencia técnica:** Los pueblos seleccionados (como el caso de **Piedades Sur**) reciben apoyo de ONU Turismo y entidades asociadas para mejorar en las áreas identificadas como "débiles" durante la evaluación.
- **Vía rápida al éxito:** Siete aldeas han logrado pasar de este programa al reconocimiento total mediante un proceso acelerado de mejora.

4. Acceso a la Red Global de Conocimiento

Formar parte de la **Red Best Tourism Villages** integra al pueblo en la mayor comunidad de destinos rurales del mundo (319 pueblos actualmente). Esto permite:

- **Intercambio de buenas prácticas:** Un espacio para compartir experiencias, lecciones aprendidas y oportunidades comerciales entre representantes de pueblos y expertos de los sectores público y privado.
- **Incidencia política:** Los miembros tienen acceso a recomendaciones políticas y conocimientos generados por la red.

5. Mejora de la Calidad de Vida e Infraestructura

El impacto se extiende más allá del turista, enfocándose en el **bienestar de los residentes**:

- **Inversión en infraestructura:** Se impulsa la mejora de la conectividad y las comunicaciones, lo que beneficia tanto la experiencia del visitante como la vida diaria de la comunidad rural.
- **Conservación de recursos:** Promueve prácticas sostenibles para un uso más eficiente de los recursos y la reducción de emisiones y residuos, garantizando un entorno más saludable.

En palabras de Zurab Pololikashvili, secretario general de ONU Turismo, esta iniciativa pone de relieve el "**poder transformador del turismo**", permitiendo que las comunidades locales valoren su patrimonio y construyan un futuro donde "**nadie se quede atrás**".

Confeccionado por:

Jorge Fallas Cascante
Presidente Ejecutivo
Cámara de Experiencias Rurales
presidencia@experienciasruralescr.com