



Cámara de Experiencias Rurales



*Gobernanza del
ente gremial*

*Nuevas tendencias
en el TR y TRC*



Gobernanza del ente gremial



Alianzas

Nacionales

- Fundación Turismo y Ambiente.
- Fundación Defensores de la Naturaleza.
- FUCOGA – Plan Nacional de Gastronomía Sostenible y Saludable.
- Inmerso Technology S.A.
- IO Digital.

Participamos de iniciativas, como:

- Tu Modelo, miembros fundadores.

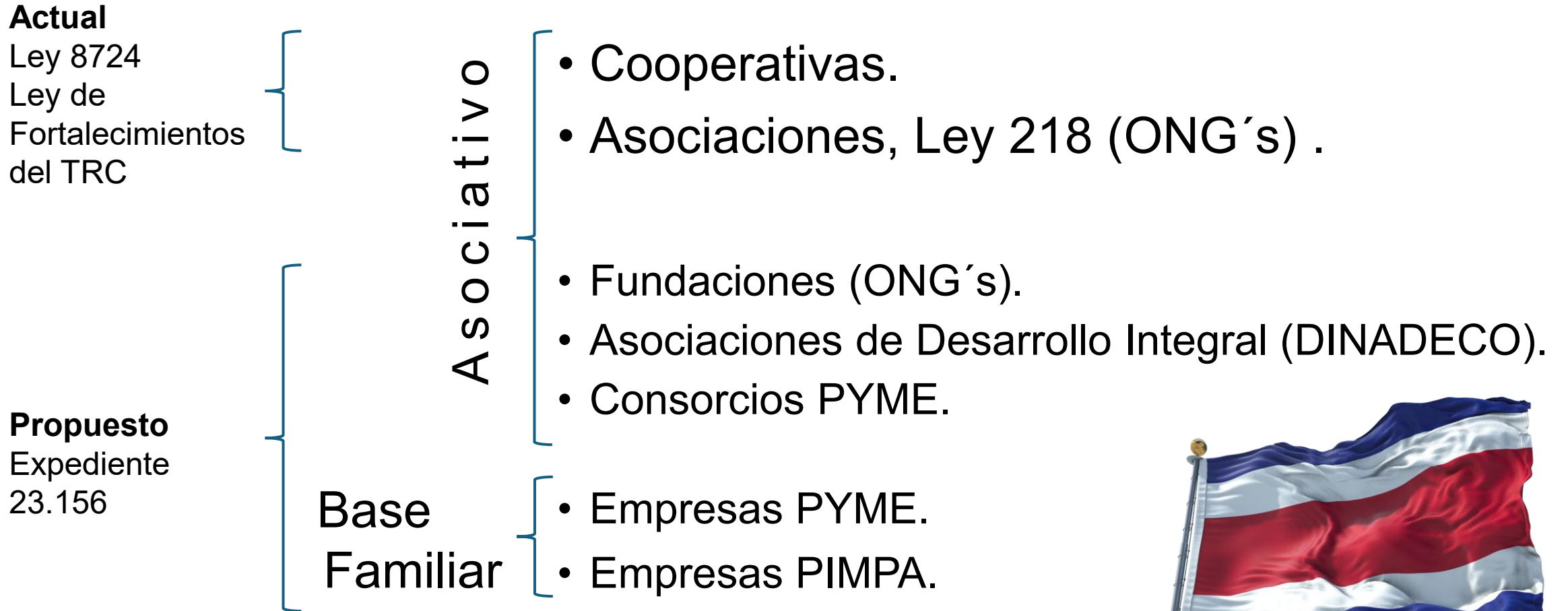
Excelentes relaciones con universidades; como:

- Universidad de Costa Rica.
- Universidad Nacional de Costa Rica.
- Universidad de Cooperación Internacional. (UCI).

Internacionales

- Soluciones Turísticas Sostenibles STS CR S.A. – Panamá.
- Nature Economy Markets – Carbono Positivo 2.0 – Bélgica.
- Parroquia Las Mercedes – Pichincha – Ecuador.
- Fundación Alianza CEIDE C&D – Ecuador.
- CAPACITARTE – Ecuador.
- Consejo Nacional de Gobiernos Autónomos Descentralizados Rurales de Pichincha “CONOGOPARE PINCHINCHA” Ecuador.
- Unileón – España.

¿Cuáles son los actores del TR y TRC?



TURISMO RURAL

=/=

HOSPEDAJE

TURISMO RURAL

==

Muchas cosas

(Seguramente es más fácil decir lo que no es.....)


Beneficios

- Presencia en redes sociales.
- Presencia en la página web de la cámara.
- Mercadeo ante agencias mayoristas que nos visitaron en la Expotur, 2025.
- Colaboramos y acompañamos en la gestión de solicitud de créditos ante el sistema bancario nacional.
- Acompañamos para obtención del Sello Pyme y la conformación de Consorcios Pyme.
- Descuentos en actividades propias del ente gremial.
- Incidencia política ante autoridades locales y nacionales.
- Acompañamiento ante instituciones gubernamentales que poseen fondos no reembolsables.
- Implementación de programas de capacitación ante el INA.



Conclusiones





AYUDÁS A REDUCIR LOS EFECTOS NOCIVOS DEL TURISMO

Previniendo la gentrificación y reduciendo el impacto en los ecosistemas.

OSA
WILD



APRENDÉS SOBRE LA CULTURA LOCAL

Ayudando a conservar el patrimonio cultural y natural de las comunidades.


OSA
WILD



DISFRUTÁS DE LA MEJOR COMIDA!

Hecha con amor y con ingredientes frescos, traídos directamente de las granjas de familias locales.

OSA
WILD



DESCUBRÍS LUGARES Y EXPERIENCIAS ÚNICAS!

A la vez que ayudás a conservar la naturaleza!

OSA
WILD



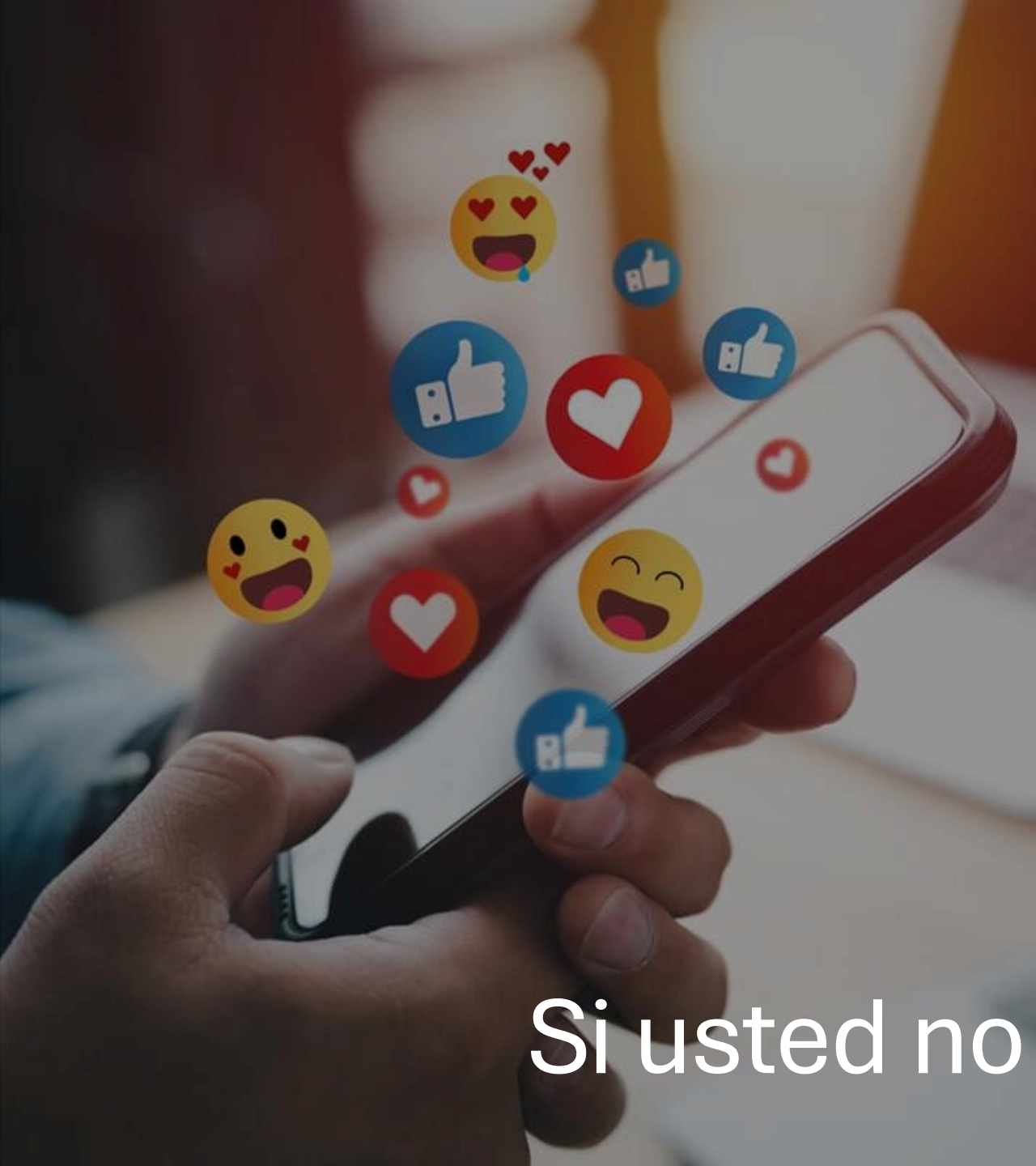
APOYÁS DIRECTAMENTE A LAS FAMILIAS Y A LA ECONOMÍA LOCAL

Promoviendo la subsistencia y la preservación de las comunidades rurales.

OSA
WILD

¿Cuáles son las cinco razones de hacer TR y TRC?

Descubre tu ADN. Descubre tu identidad.



Si usted no lo cacarea.

Hoy el turista más experimentado, está bien informado y por tanto exige más y desecha las ofertas masivas por tener una experiencia distinta. El turista que viene en búsqueda de un interés especial está dispuesto a disfrutar más que de unas relajadas vacaciones de sol y playa, busca una experiencia que sea memorable en un destino singular, lo que puede implicar viajar largas distancias, compartir vivencias con las comunidades locales, acceder a paisajes remotos de alta calidad y disfrutar de actividades en lugares únicos.

Autor.
Jorge Zamora González



“Es importante identificar el ADN de cada comunidad, lo que la hace única, y transformarlo en una experiencia turística. Que el visitante consuma lo que los locales producen. Esa es la mejor forma de generar prosperidad *compartida*.”

Gloria Guevara

Candidata a Secretaria General de ONU
Turismo (WTTC)





Puntos Importantes

- Congreso de TR y TRC: Nuevas Tendencias.
29, 30 de setiembre y 1 de octubre, 2025.
2 y 3 de octubre. Giras educativas.

Muchas Gracias

Jorge Fallas Cascante

Presidente Ejecutivo

Cámara de Experiencias Rurales

T. Móvil (WhatsApp): +506 87513076

Correo Electrónico: presidencia@experienciasruralescr.com

info@experienciasruralescr.com

Jorge.fallas.k@gmail.com



<https://www.facebook.com/experienciasruralescr>

<https://www.instagram.com/experiencias.rurales.cr/>