



Turismo Rural
Turismo Rural Comunitario
Agroturismo
Turismo Regenerativo
AgroHospitality
(Hoteles Granja)

Más allá del concepto de Regeneración!!!!

Por las Comunidades Rurales: porque cuando ellas avanzan, avanza el país; y cuando ellas se levantan, nada puede detenerlas. JFK, 2026.



AgroHospitality

Es un enfoque **integrador** que **articula prácticas agrícolas, saberes territoriales, relaciones comunitarias y servicios de acogida** para **generar experiencias turísticas auténticas, culturalmente significativas y ambientalmente responsables** en **espacios rurales**.

Se fundamenta en la interacción entre producción agropecuaria, hospitalidad como patrimonio cultural, identidad territorial y participación comunitaria y de gobernanza con el **fin de fortalecer el bienestar local, la sostenibilidad y la regeneración socioecológica del territorio**.



INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO

La AgroHospitality surge como un **concepto emergente** en la intersección entre la agricultura, la hospitalidad y el turismo rural. Su **propósito** es comprender cómo los territorios rurales pueden ofrecer experiencias integrales que combinan producción, cultura, identidad y acogida, superando visiones fragmentadas del desarrollo turístico.

Este enfoque reconoce que la hospitalidad rural no es únicamente un servicio, sino un **acto cultural, simbólico y comunitario**, profundamente arraigado en los modos de vida campesinos.



BASE CONCEPTUAL

AGRICULTURA Y AGROTURISMO

El agroturismo constituye el antecedente más directo de la AgroHospitality. Phillip, Hunter y Blackstock (2010) y Barbieri (2013) destacan que la actividad agrícola puede convertirse en experiencia turística cuando se integra con procesos de aprendizaje, participación y contacto directo con la producción.

La AgroHospitality amplía este marco al incorporar no solo la actividad agrícola, sino también la cultura de las comunidades y la identidad territorial.



HOSPITALIDAD Y PATRIMONIO HOSPITALARIO

La hospitalidad, entendida como práctica social y cultural (Lashley, 2015; Lynch et al., 2011), constituye un eje central. En el ámbito rural, la hospitalidad se expresa como **patrimonio vivo**, vinculado a tradiciones, rituales, modos de relación y formas de convivencia (Fontana & Vieira Santos, 2021).

La AgroHospitality reconoce esta dimensión y la integra como elemento diferenciador de la experiencia turística.



TURISMO RURAL Y DESARROLLO TERRITORIAL

El turismo rural se concibe como un fenómeno multidimensional que articula territorio, comunidad, paisaje y actividades productivas (Lane, 1994; Suden, 2025). La AgroHospitality se inserta en este marco, pero introduce una perspectiva más profunda: la **coexistencia entre producción agrícola, hospitalidad y regeneración territorial.**



GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA



La gobernanza turística es clave para la sostenibilidad (Bramwell & Lane, 2011). La AgroHospitality incorpora la participación comunitaria como principio estructural, reconociendo que la experiencia turística debe construirse desde la comunidad y no solo para la comunidad.

Por esa razón la Cámara de Experiencias Rurales posee el modelo de filiales, con único objetivo de construir y definir desde la comunidad su identidad.

REGENERACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



La literatura reciente sobre turismo regenerativo (Pollock, 2019; Sheldon, 2021) aporta una dimensión crítica: el turismo no debe solo minimizar impactos, sino **restaurar, revitalizar y fortalecer** los sistemas socioecológicos.

La AgroHospitality adopta esta visión, integrando prácticas agrícolas sostenibles, conservación del paisaje y fortalecimiento de vínculos comunitarios.

Las debilidades de la AgroHospitality en Costa Rica

Los *puntos ciegos* son dimensiones invisibilizadas o no gestionadas que limitan el potencial del territorio. Pueden ser:

Productivos: saberes agrícolas no narrados o no integrados.

Culturales: prácticas de hospitalidad no reconocidas como patrimonio.

Ambientales: impactos no medidos o falta de indicadores regenerativos.

De gobernanza: ausencia de articulación entre actores.

De mercado: desalineación entre oferta y demanda experiencial.

La identificación de estos puntos permite diseñar experiencias más auténticas, coherentes y sostenibles.



PROPUESTA CONCEPTUAL

AgroHospitality se entiende como un **sistema interconectado** donde convergen:

Producción agrícola

Hospitalidad como patrimonio cultural

Identidad territorial

Participación comunitaria

Regeneración socioecológica

Este sistema genera experiencias turísticas que no solo muestran el territorio, sino que **lo dignifican, lo narran y lo regeneran.**

APORTES AL DESARROLLO RURAL

AgroHospitality contribuye a:

- Diversificación económica.
- Revalorización de saberes campesinos.
- Fortalecimiento de la cohesión comunitaria.
- Conservación del paisaje y la biodiversidad.
- Construcción de productos turísticos auténticos y diferenciados.





LÍNEA DEL TIEMPO CONCEPTUAL DE LA AGROHOSPITALITY

Década de 1980–1990: Primeras bases

- Emerge el turismo rural como categoría diferenciada (Lane, 1994).
- Reconocimiento de la agricultura como atractivo turístico.

2000–2010: Consolidación del agroturismo

- Tipologías y modelos de agroturismo (Phillip et al., 2010).
- Estudios sobre beneficios económicos y sociales (Tew & Barbieri, 2012).





2010–2020: Giro hacia la hospitalidad y la identidad

- Desarrollo de teorías de hospitalidad (Lashley, 2015; Lynch et al., 2011).
- Reconocimiento de la hospitalidad rural como patrimonio cultural.

2020–2024: Turismo regenerativo y gobernanza

- Enfoques regenerativos (Pollock, 2019; Sheldon, 2021).
- Mayor énfasis en participación comunitaria y sostenibilidad.



2025–2026: Inicio del concepto de AgroHospitality

- Integración formal de agricultura, hospitalidad y territorio.
- Desarrollo de modelos de sinergia agricultura–hospitalidad (Macías-Córdova et al., 2026).

BIBLIOGRAFÍA

1. Sinergias entre agricultura, agroturismo y hospitalidad

- Macías-Córdova, N. P., De la Torre-Burgos, H. A., Zambrano-Azúa, B. P., Christiansen-Barberan, S. E., Vélez-García, M. P., & Montilla-Pacheco, A. J. (2026). **Sinergias entre agricultura, agroturismo y hotelería: Un modelo sostenible de desarrollo territorial.** *Revista de Ciencias Agropecuarias ALLPA*, 9(17). <https://doi.org/10.56124/allpa.v9i17.0149> (Base conceptual clave para definir Agrohospitabilidad: integración productiva–servicios–territorio.)

2. Hospitalidad rural y patrimonio hospitalario

- Fontana, R. F., & Vieira Santos, J. C. (2021). **La hospitalidad como patrimonio del turismo en el espacio rural.** *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1(4), 86–100. <https://doi.org/10.51896/CCS/SBQU7377>
- Lashley, C. (2015). *Hospitality and hospitableness.* En *The Routledge Handbook of Hospitality Studies.* Routledge.
- Lynch, P., Molz, J. G., McIntosh, A., Lugosi, P., & Lashley, C. (Eds.). (2011). *Theorizing Hospitality.* Routledge.
- Bell, D. (2007). *Hospitality and urban regeneration.* Routledge.

3. Turismo rural: bases conceptuales para la agrohospitabilidad

- Suden, C. (2025). **Hacia una comprensión integral del turismo rural: revisión conceptual y dimensiones territoriales.** *Revista Geográfica Digital*, 22(44). <https://doi.org/10.30972/geo.22448829>
- Lane, B. (1994). *What is rural tourism?* *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1–2), 7–21.
- Kizos, T., & Iosifides, T. (2007). *The contradictions of agrotourism development in Greece.* *Sociologia Ruralis*, 47(2), 135–152.
- Sharpley, R., & Roberts, L. (2004). *Rural Tourism—10 Years On.* Channel View.

4. Agroturismo y experiencias agrícolas

- Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). *A typology for defining agritourism.* *Tourism Management*, 31(6), 754–758.
- Tew, C., & Barbieri, C. (2012). *The perceived benefits of agritourism: The provider's perspective.* *Tourism Management*, 33(1), 215–224.
- Barbieri, C. (2013). *Assessing the sustainability of agritourism in the US: A comparison between agritourism and other farm entrepreneurial ventures.* *Journal of Sustainable Tourism*, 21(2), 252–270.

5. Hospitalidad, territorio y desarrollo sostenible

- United Nations World Tourism Organization (UN Tourism). (2019–2024). *Tourism for Sustainable Development Reports.*
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). *Critical research on the governance of tourism and sustainability.* *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4–5), 411–421.
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). *Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more?* *Tourism Management Perspectives*, 25, 157–160.
- Kastenholz, E., Carneiro, M. J., Marques, C., & Lima, J. (2012). *Understanding and managing the rural tourism experience.* *Tourism Management Perspectives*, 4, 207–214.

6. Experiencias rurales regenerativas

- Pollock, A. (2019). *Regenerative Tourism: The Future of Sustainable Travel.*
- Sheldon, P. (2021). *Designing Tourism Experiences for Regeneration.*
- UN Tourism (2023–2025). *Regenerative Tourism Frameworks.*

POSICIÓN DE LA CÁMARA DE EXPERIENCIAS RURALES



La **Cámara de Experiencias Rurales** reafirma su compromiso con un modelo de desarrollo que reconoce en la **AgroHospitality** una vía estratégica para el futuro del turismo rural y rural comunitario en Costa Rica. Creemos en un enfoque donde la producción, la cultura, la hospitalidad y la vida cotidiana del territorio se integran para generar bienestar, identidad y oportunidades reales para las comunidades.

Esta es nuestra posición y nuestro camino trazado: impulsar experiencias que nacen de la tierra y de quienes la cuidan; fortalecer emprendimientos que combinan saberes productivos con hospitalidad auténtica; y promover un turismo que regenere, conecte y dignifique la vida rural.

La **AgroHospitality** no es solo un concepto: es la ruta que elegimos para avanzar hacia un país donde lo rural sea sinónimo de orgullo, innovación y sostenibilidad.

Muchas gracias

Confeccionado por:

Cámara de Experiencias Rurales

Jorge Fallas C.

Presidente Ejecutivo

www.experienciasruralescr.com

14/06/2026

