

COMUNICADO OFICIAL

La Cámara de Experiencias Rurales destaca su papel estratégico en EXPOTUR 2026 y reafirma el valor del Turismo Rural y Rural Comunitario de Costa Rica

Introducción: una participación que marca un antes y un después

La **Cámara de Experiencias Rurales de Costa Rica** participó de manera destacada en la edición 2026 de **EXPOTUR**, el evento de comercialización turística más importante del país y uno de los más influyentes de América Latina. Esta participación no solo reafirmó el compromiso de la Cámara con el desarrollo territorial, la identidad cultural y la sostenibilidad, sino que también posicionó al **Turismo Rural** y al **Turismo Rural Comunitario** como pilares esenciales de la oferta turística costarricense contemporánea.

EXPOTUR 2026, realizado en mayo, reunió a compradores internacionales, operadores, instituciones y empresas de toda la cadena de valor turística. En este escenario de alto nivel, la Cámara asumió un rol estratégico: **exponer las bondades, el potencial y la autenticidad del Turismo Rural y Rural Comunitario**, así como **visibilizar a los emprendimientos afiliados**, quienes representan la esencia viva de los territorios rurales del país.



La presencia de la Cámara no fue solo representativa; fue **propositiva, articuladora y profundamente necesaria** para que Costa Rica continúe avanzando hacia un modelo turístico más inclusivo, sostenible y conectado con las comunidades.

El valor del Turismo Rural y Rural Comunitario en la Costa Rica actual

El **Turismo Rural** y se ha consolidado como una de las expresiones más auténticas del país. En un contexto global donde los viajeros buscan experiencias con sentido, conexión humana y respeto por la naturaleza, el TR y TRC se posicionan como una respuesta coherente y estratégica.

La Cámara, en EXPOTUR 2026, destacó ante compradores y aliados internacionales que el TR y TRC:

- **Fortalecen la identidad territorial**, permitiendo que cada comunidad muestre su cultura, su historia y su forma de vida.
- **Generan encadenamientos productivos**, impulsando economías locales y fomentando la permanencia de las familias en sus territorios.



- **Promueven la sostenibilidad**, integrando prácticas responsables con el ambiente, la biodiversidad y los recursos naturales.
- **Diversifican la oferta turística nacional**, ampliando las rutas, experiencias y productos disponibles para mercados emergentes y tradicionales.
- **Contribuyen a la regeneración social**, fortaleciendo la gobernanza local, la participación comunitaria y el empoderamiento de mujeres, jóvenes y grupos organizados.

En **EXPOTUR**, estos mensajes fueron transmitidos con claridad, convicción y evidencia, demostrando que el turismo rural no es un complemento, sino un **componente esencial del futuro turístico de Costa Rica**.

La función de la Cámara en EXPOTUR 2026: exposición, articulación y posicionamiento



La participación de la **Cámara de Experiencias Rurales** en se desarrolló bajo tres ejes fundamentales:

1. Exposición de las bondades del TR y TRC

El stand de la Cámara se convirtió en un punto de encuentro para compradores, instituciones y operadores interesados en experiencias auténticas. Se presentaron:

- Rutas rurales con identidad.
- Experiencias comunitarias de alto valor cultural.
- Productos turísticos basados en agricultura, gastronomía, artesanía, naturaleza y tradiciones locales.
- Modelos de gobernanza comunitaria que fortalecen la sostenibilidad.



La Cámara transmitió un mensaje claro: **Costa Rica es más que sus destinos tradicionales; es un país de territorios vivos que desean ser descubiertos con respeto y admiración.**

2. Visibilización de los afiliados

Uno de los objetivos centrales fue **dar protagonismo a los emprendimientos afiliados**, quienes representan la riqueza real del turismo rural. La Cámara:

- Presentó catálogos, perfiles empresariales y productos turísticos consolidados.
- Facilitó reuniones entre afiliados y compradores internacionales.

- Promovió la inclusión de nuevos destinos rurales en rutas comerciales.
- Impulsó la creación de alianzas estratégicas para fortalecer la comercialización.

Cada afiliado fue presentado como parte de una red nacional que trabaja con profesionalismo, identidad y compromiso.

La participación en EXPOTUR 2026 dejó claro que el turismo rural es una fuerza transformadora. La Cámara reafirma que:

- El TR y TRC son motores de desarrollo sostenible.
- Las comunidades rurales son guardianas de la identidad costarricense.
- Los emprendimientos afiliados son ejemplos de resiliencia, innovación y autenticidad.
- Costa Rica tiene una oportunidad única de posicionarse globalmente como un país que valora y protege sus territorios.



La Cámara continuará trabajando para que el turismo rural y rural comunitario sea reconocido, fortalecido y promovido como una prioridad nacional.

Conclusión

La **Cámara de Experiencias Rurales de Costa Rica** agradece profundamente a **ACOPROT** por la organización de EXPOTUR 2026 y por abrir espacios que permiten visibilizar la diversidad del país. Asimismo, felicita a todos los afiliados que participaron, demostrando que el turismo rural costarricense está listo para conquistar mercados, generar impacto y construir un futuro más justo y sostenible para las comunidades.

La Cámara reafirma su compromiso de seguir impulsando territorios, conectando oportunidades y fortaleciendo la identidad rural de Costa Rica.

Cámara de Experiencias Rurales de Costa Rica

Territorios que inspiran.

Comunidades que transforman.

Experiencias que conectan.

Cámara de Experiencias Rurales
Jorge Fallas Cascante
Presidente Ejecutivo
www.experienciasruralescr.com
+506 87513076

MUESTRA FOTOGRÁFICA.



