



Cámara de Experiencias Rurales



*Gobernanza del
ente gremial*

*Nuevas tendencias
en el TR y TRC*



Gobernanza del ente gremial



¿Cuáles son los actores del TR y TRC?

Actual

Ley 8724
Ley de
Fortalecimientos
del TRC

Asociativo

- Cooperativas.
- Asociaciones, Ley 218 (ONG's) .
- Fundaciones (ONG's).
- Asociaciones de Desarrollo Integral (DINADECO).
- Consorcios PYME.

Propuesto

Expediente
23.156

Base Familiar

- Empresas PYME.
- Empresas PIMPA.




TURISMO RURAL

≠

HOSPEDAJE

TURISMO RURAL y RURAL COMUNITARIO == Muchas cosas

(Seguramente es más fácil decir lo que no es.....)



AYUDÁS A REDUCIR LOS
EFECTOS NOCIVOS DEL
TURISMO

Previniendo la gentrificación y reduciendo el impacto en los ecosistemas.

OSA
WILD



APRENDÉS SOBRE LA
CULTURA LOCAL

Ayudando a conservar el patrimonio cultural y natural de las comunidades.


OSA
WILD



DISFRUTÁS DE LA
MEJOR COMIDA!

Hecha con amor y con ingredientes frescos, traídos directamente de las granjas de familias locales.

OSA
WILD



DESCUBRÍS LUGARES Y
EXPERIENCIAS ÚNICAS!

A la vez que ayudás a conservar la naturaleza!

OSA
WILD



APOYÁS DIRECTAMENTE
A LAS FAMILIAS Y A LA
ECONOMÍA LOCAL

Promoviendo la subsistencia y la preservación de las comunidades rurales.

OSA
WILD

¿Cuáles son las cinco razones de hacer TR y TRC?

Descubre tu ADN. Descubre tu identidad.



Conclusiones



Hoy el turista más experimentado, está bien informado y por tanto exige más y desecha las ofertas masivas por tener una experiencia distinta. El turista que viene en búsqueda de un interés especial está dispuesto a disfrutar más que de unas relajadas vacaciones de sol y playa, busca una experiencia que sea memorable en un destino singular, lo que puede implicar viajar largas distancias, compartir vivencias con las comunidades locales, acceder a paisajes remotos de alta calidad y disfrutar de actividades en lugares únicos.

Autor.
Jorge Zamora González



“Es importante identificar el ADN de cada comunidad, lo que la hace única, y transformarlo en una experiencia turística. Que el visitante consuma lo que los locales producen. Esa es la mejor forma de generar prosperidad *compartida*.”

Gloria Guevara

Candidata a Secretaria General de ONU
Turismo (WTTC)



Muchas Gracias



Jorge Fallas Cascante

Presidente Ejecutivo

Cámara de Experiencias Rurales

T. Móvil (WhatsApp): +506 87513076

Correo Electrónico: presidencia@experienciasruralescr.com

info@experienciasruralescr.com

Jorge.fallas.k@gmail.com

<https://www.facebook.com/experienciasruralescr>

<https://www.instagram.com/experiencias.rurales.cr/>