

Impacto de la Temporada  
Baja 2025 en el Sector  
Turístico de Costa Rica y  
su percepción para la  
temporada alta  
2025 - 2026

Noviembre, 2025



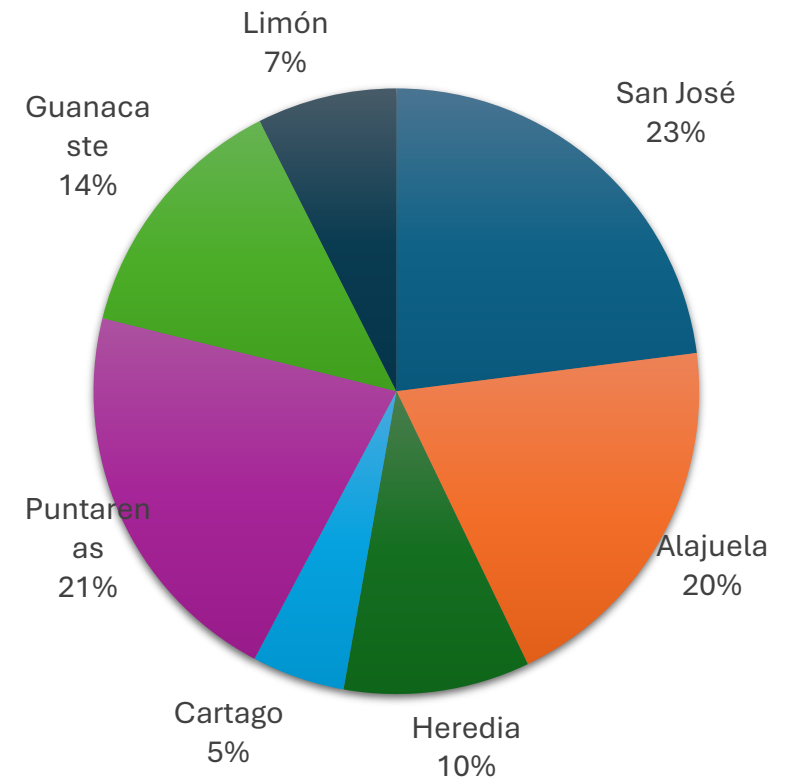
**TURISMO**  
EN MARCHA

# Datos generales

1. La consulta se realizó entre el 6 y el 25 de noviembre de 2025. Se distribuyó por medio de la herramienta WhatsApp.
2. Se obtuvo la participación de **196 personas**, provenientes de **46 cantones** y pertenecientes a distintos subsectores turísticos, entre ellos: Guías turísticos, Transporte Turístico, Alimentos y Bebidas, Tour Operadores, Agencias de Viajes, Hospedaje y al menos tres sectores que nunca habían participado se hicieron presentes MICE, artesanías y consultores turísticos.
3. El cuestionario incluyó **ocho preguntas**, entre ellas:
  - Subsector al que pertenece la persona participante.
  - Cantón donde desarrolla principalmente su actividad comercial o donde posee la oficina central.
  - Percepción sobre la temporada baja 2025.
  - Expectativas para la próxima temporada alta.
  - Información relacionada con sus colaboradores.
4. Además, se incorporaron **tres preguntas abiertas**, cuyo contenido fue analizado mediante herramientas de inteligencia artificial.

# Porcentaje de participación por Provincia

1. Se obtuvo respuestas de todas las provincias; sin embargo, se mantiene la constante de las provincias que menos participan son: Cartago y Heredia.
2. Se obtuvieron respuestas del 55% de los cantones del país.



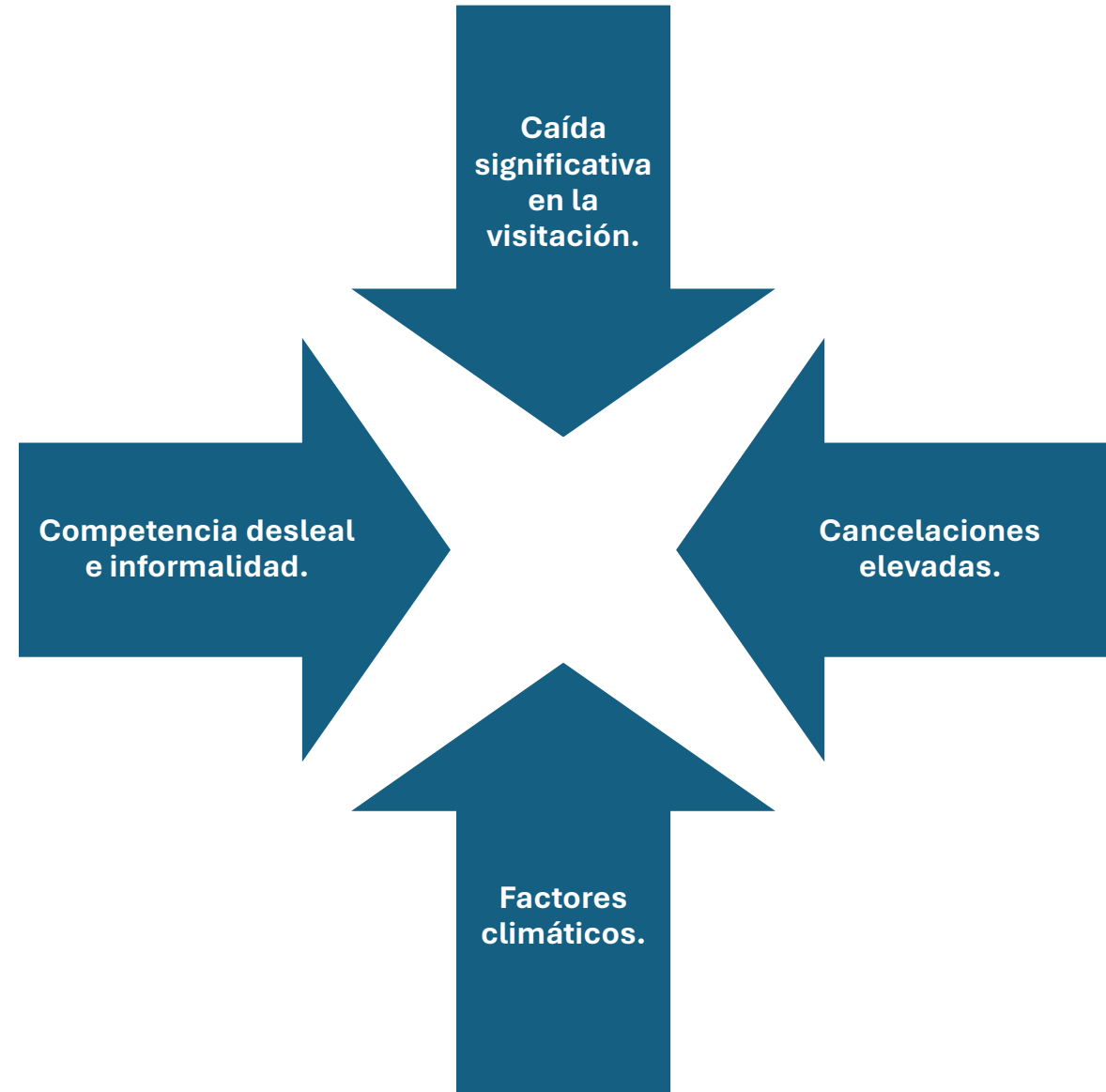
# INFORME INTEGRADO SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN COSTA RICA

*Análisis de temporada baja,  
percepciones del sector y  
empleabilidad*

## Resumen

El análisis de todas las respuestas recopiladas evidencia que el sector turístico costarricense enfrenta uno de los periodos más complejos de los últimos años —solo comparable con la pandemia— debido a una combinación de factores económicos, ambientales, estructurales, regulatorios y de seguridad. La percepción generalizada es de **menor demanda, caída en las reservas, cancelaciones, menores ingresos y alta incertidumbre** hacia la temporada alta 2025–2026.

# 1. Principales hallazgos de la temporada baja



# Caída significativa en la visitación

Los participantes reportan:

- Disminuciones entre **20% y 80%** en comparación con años anteriores. Según el destino o región del país en donde se ubica la empresa.
- En muchos casos, **cero reservas, cero servicios** o meses completos sin operar.
- La temporada baja llegó **antes de lo usual** y se extendió **mucho más tiempo**.

Las frases repetidas incluyen:  
*“la más baja en años”, “casi nula visitaación”, “tres meses sin trabajar”, “casi cero flujo”, “muy pocos clientes”, “la peor en 10 años”.*

# Cancelaciones elevadas

## Motivos frecuentes:

- Inseguridad en el país.
- Percepción negativa del destino.
- Problemas climáticos.
- Situación económica global (especialmente EE. UU.).
- Cierres de parques nacionales (Poás, Corcovado), desordenes en boleterías o sobre precio en tiquetes de entradas en Parque Nacionales (Manuel Antonio).
- Daños viales y reparaciones en carreteras.

# Factores climáticos

El impacto del clima fue uno de los más mencionados:

- Exceso de lluvia.
- Deslizamientos.
- Cierres de puentes.
- Ríos crecidos.
- Interrupciones de carreteras.

Todo esto redujo la movilidad y los tiempos de traslado, afectando la operación diaria.

# Competencia desleal e informalidad

Una de las mayores preocupaciones:

- Uso de plataformas tecnológicas a la libre tanto para hospedaje, como para transporte.
- Agencias de Viaje y Tour Operadores que pagan tarifas bajas o “de hambre”.
- Renta Cars informales.
- Comercio no regulado.
- Guías no certificados actuando como operadores.

Esto está **devaluando tarifas**, provocando una “guerra de precios” que deja a las empresas formales en desventaja.

# Factores económicos que afectan al sector



**Tipo de  
cambio.**



**Altos costos  
operativos.**

## Tipo de cambio

El colón sobrevalorado afecta:

- Margen de ganancia.
- Competitividad del país como destino.
- Flujos de inversión.
- Pagos de créditos e insumos.

Es uno de los factores **más repetidos** en todas las respuestas.

Una inflación baja; sin embargo, esta apoya a los grupos con mayor poder adquisitivo o a las clase alta Costarricense.

# Altos costos operativos

Incluye:

- Combustible.
- Llantas y repuestos.
- Cargas sociales.
- Impuestos.
- Seguros obligatorios.
- Tarifas bancarias (datáfonos, SINPE).

Muchos operadores expresan riesgo de **endeudamiento, morosidad y posible cierre.**

# Factores estructurales y de gestión pública

01

**Infraestructura vial deficiente.**

02

**Problemas con permisos (CTP y otras entidades).**

03

**Falta de acción en política pública de parte del Gobierno.**

# Infraestructura vial deficiente

Se reportan:

- Carreteras en mal estado.
- Cierres por reparaciones.
- Puentes bloqueados.
- Obras mal coordinadas.
- Congestión severa en rutas clave (Ruta 32, Ruta 27, Tárcoles, etc.).

# Problemas con permisos (CTP y otras entidades)

Entre los más señalados:

- Procesos lentos e inciertos.
- Regulaciones confusas.
- Falta de representación del sector turismo en el CTP.
- Exceso de trámites y requisitos.
- Renovaciones que tardan meses.
- Tramitología lenta en el caso del ente rector.
- Falta de respuesta del ente rector a las solicitudes por escrito..

# Falta de acción en política pública de parte del Gobierno

Se menciona:

- Ausencia de campañas fuertes (mercadeo de parte del ente rector).
- Poca inversión en mercados internacionales.
- Falta de coordinación con municipalidades.
- Inacción ante la competencia desleal.
- Poca o nula coordinación con los entes gremiales nacionales. Las reuniones del ente rector se central con una o dos cámaras nacionales que no representan más del 40% del empresariado nacional.



## **Factores sociales y de seguridad**

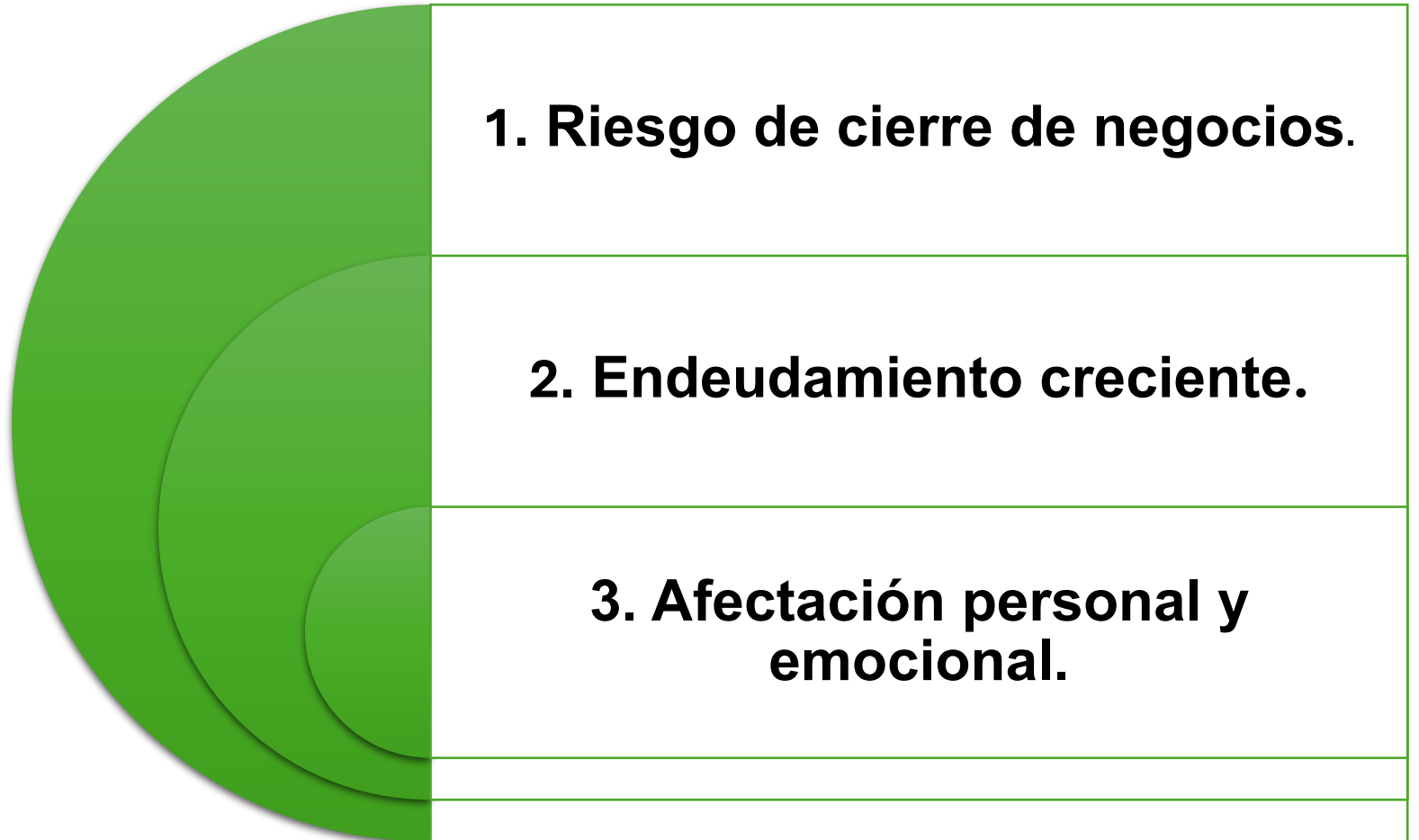
La inseguridad fue uno de los temas más críticos:

- Delincuencia.
- Crimen organizado.
- Percepción internacional negativa.
- Cancelaciones por temor.
- Turistas que prefieren otros países.

Muchos operadores indican que es **el principal obstáculo para el crecimiento** del turismo en Costa Rica.

Los entes policiales no presentan programas preventivos, en donde el sector turístico pueda integrarse a grupos organizados de manera comunal.

# Impactos en los negocios y en las familias



# Riesgo de cierre de negocios

Muchos operadores expresan:

- Dudas sobre la continuidad de su emprendimiento.
- Obligación de buscar otras fuentes de ingreso.
- Necesidad de vender vehículos o propiedades.
- Dificultad para sostener empleados.

# Endeudamiento creciente

Particularmente:

- Créditos bancarios para cubrir operación.
- Créditos para solventar: Aguinaldos, Marchamos, entre otros. Principalmente en esta temporada de fin de año.
- Cargas sociales atrasadas.
- Gastos operativos imposibles de cubrir en temporada baja.

# Afectación personal y emocional

Se evidencian preocupaciones como:

- Incertidumbre por el futuro.
- Ansiedad por deudas.
- Estrés por falta de clientes.
- Desmotivación y sensación de abandono del Estado.

El empresariado se siente desprotegido por la falta de planes que frenen la alta delincuencia en el país.

# Empleabilidad

Del total de empresas turísticas encuestadas, **la mayoría (68.1%) planea mantener la misma cantidad de colaboradores** para la próxima temporada alta, lo que refleja cierta estabilidad en sus proyecciones operativas. Por otro lado, **el 14.1% prevé disminuir su plantilla**, posiblemente por expectativas de menor demanda o estrategias de ajuste interno. En contraste, **el 17.8% espera incrementar su personal**, señalando confianza en un aumento de visitantes o en la ampliación de servicios.

Estos resultados muestran un sector predominantemente estable, aunque con cierto grado de expectativa ante los acontecimientos nacionales y/o internacionales que se puedan presentar en el futuro a mediano plazo

# CONCLUSIÓN

La información recopilada muestra un consenso claro: **el turismo en Costa Rica atraviesa una de sus etapas más frágiles e inestables de los últimos años**. La combinación de factores económicos (tipo de cambio y altos costos operativos), problemas de infraestructura, clima adverso, falta de apoyo institucional, inseguridad creciente y competencia desleal ha provocado una temporada baja particularmente severa, caracterizada por cancelaciones, reducciones en la visitación, disminución drástica de ingresos y un impacto directo en la sostenibilidad de emprendimientos turísticos, especialmente de pequeñas y medianas empresas.

La percepción generalizada es de preocupación y de un futuro incierto, donde muchos negocios luchan por mantenerse a flote, y otros consideran cerrar o migrar a otras actividades.

A menos que se implementen acciones coordinadas entre gobierno, municipalidades y el propio sector privado, Costa Rica corre el riesgo de perder competitividad como destino turístico frente a otros países emergentes con mejores condiciones y costos más accesibles.

---

Emplazamos la atención de las autoridades de gobierno a llamar a mesas de dialogo entre los entes gremiales nacionales, que son al fin y al cabo los que representan a la mayoría de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del sector turístico de Costa Rica y entre todos tratar de dar solución a los grandes problemas que nos aquejan.

Los entes gremiales nacionales son los que representan a más del 80% de los empresarios y emprendedores del país, no se debe de confundir que una sola cámara representa el 100% de los establecimientos comerciales turísticos del país.



**El turismo no se gestiona  
desde un escritorio, se  
gestiona desde el territorio.**

*Cuando la política sustituye al criterio técnico,  
los destinos pierden rumbo.*

*El desarrollo turístico se diseña en el territorio,  
no desde un despacho.*

Quedamos a la  
espera de resultados  
en la o las mesas de  
diálogo.

Muchas gracias

Cámara de Experiencias Rurales  
[www.experienciasruralescr.com](http://www.experienciasruralescr.com)