

Guía Práctica: La Importancia de Recopilar Datos de Visitación en su Proyecto Turístico

De: Oficina de Gestión Turística, Municipalidad de San Ramón

Para: Empresarios, Emprendedores y Proyectos Turísticos del Cantón de San Ramón

Estimados empresarios de San Ramón:

Actualmente, nuestro cantón se encuentra en un proceso histórico para lograr posicionarse como un destino turístico. Contamos con una oferta robusta de más de 216 servicios turísticos directos a lo largo de nuestros 14 distritos. Sin embargo, para consolidar nuestro posicionamiento a nivel nacional e internacional, necesitamos dar un paso fundamental hacia la profesionalización: **la recopilación y el análisis de datos de visitación**.

Aunque la Municipalidad mapea el desarrollo turístico mediante el otorgamiento de patentes comerciales, para conocer la visitación real dependemos en gran medida de la información que nos brindan los propios destinos turísticos. Este documento tiene como objetivo explicar por qué medir sus visitas es vital para el éxito de su negocio y para el crecimiento de San Ramón como destino.

1. ¿Por qué es fundamental recopilar datos de visitación?

La recopilación de datos no es solo un trámite administrativo; es una herramienta estratégica que genera beneficios directos tanto para su proyecto como para el cantón:

- **Para su proyecto turístico:**
 - **Conocimiento del cliente:** Saber de dónde vienen sus turistas (nacionales o extranjeros), su edad, y con quién viajan (familias, parejas, solitarios) le permite adaptar sus servicios y menús a sus gustos específicos.
 - **Control de la estacionalidad:** Registrar las visitas diarias le ayudará a identificar con exactitud cuáles son sus meses de "temporada alta" y "temporada baja", permitiéndole planificar sus finanzas y presupuesto anual de forma inteligente.
 - **Medición de efectividad:** Si usted invierte en redes sociales o publicidad, los datos le dirán si esas campañas realmente se están traduciendo en más visitantes.
- **Para el destino (San Ramón):**
 - **Justificación de inversión pública:** Si la Municipalidad cuenta con datos reales de que miles de turistas visitan una comunidad específica, es mucho más factible justificar la priorización de esa ruta en el Plan Vial Quinquenal para mejorar carreteras y puentes.

- **Acceso a financiamiento e inversión:** Los datos estadísticos sólidos son requeridos para la formulación de proyectos que buscan fondos no reembolsables o apoyo de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) para el desarrollo local.
- **Cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico:** El *Plan de Desarrollo Turístico de San Ramón 2023-2028* establece como prioridad el acceso a información estratégica para la toma de decisiones y el fortalecimiento de capacidades del sector.

2. ¿Qué datos básicos se deben recopilar?

No es necesario abrumar al turista con encuestas largas. Un buen registro debe ser rápido y capturar lo esencial:

- **Fecha de visita.**
- **Lugar de procedencia:** (Cantón si es nacional / País si es extranjero).
- **Número de personas en el grupo.**
- **Motivo de la visita:** (Descanso, aventura, observación de aves, gastronomía, etc.).
- **¿Cómo se enteró del lugar?:** (Redes sociales, recomendación de un amigo, visit.sanramon.go.cr, Google Maps, etc.).

3. ¿Cómo recopilar estos datos de forma práctica y económica?

Existen múltiples herramientas que se adaptan al tamaño y presupuesto de cada proyecto. Aquí le presentamos algunas opciones:

A. Nivel Básico (Proyectos pequeños o en zonas de baja conectividad):

- **Libro de visitas o bitácora física:** Un cuaderno en la recepción o en la entrada donde se anota cada grupo que ingresa. Al final de la semana, el encargado debe sumar los datos.
- **Registro en Excel:** Trasladar los datos del cuaderno a una hoja de cálculo simple al final del día. La Municipalidad puede facilitarles plantillas gratuitas para este fin.

B. Nivel Intermedio (Herramientas digitales gratuitas):

- **Encuestas mediante Código QR:** Al igual que la Municipalidad utilizó códigos QR para consultar a la ciudadanía en la creación del Plan Cantonal de Desarrollo Humano Local (PCDHL), usted puede colocar un código QR en las mesas de su restaurante o en la recepción. Este código puede dirigir a un formulario gratuito (como Google Forms) donde el cliente deja sus datos a cambio de usar el Wi-Fi o participar en una rifa.
- **Análisis de Redes Sociales:** Utilice las estadísticas gratuitas de sus perfiles de Instagram o Facebook (Meta Business Suite) para conocer el perfil demográfico de las personas que interactúan con su negocio.

C. Nivel Avanzado (Proyectos consolidados, hoteles y tour operadores):

- **Sistemas de Reservas (PMS o CRM):** Herramientas digitales que automatizan el registro de los clientes desde el momento en que hacen la reserva en línea.

- **Análisis Web:** Si cuenta con página web, la vinculación con *Google Analytics* le permitirá saber exactamente cuántas personas buscan su negocio y desde qué partes del mundo.

Un esfuerzo conjunto por nuestro cantón

El desarrollo económico local y la atracción de inversiones dependen críticamente de contar con información precisa y actualizada. Como Gestor Turístico de la Municipalidad, mi compromiso es apoyarles en este proceso.

Los invitamos a implementar estas prácticas en sus negocios y a compartir periódicamente sus estadísticas generales (sin comprometer los datos personales de sus clientes) con la Oficina de Turismo. Solo trabajando unidos y con datos reales, lograremos que San Ramón se consolide como un destino turístico de excelencia, donde *la naturaleza es poesía*.

Josué Badilla Fernández

Oficina de Gestión Turística

Municipalidad de San Ramón

