



Informe Técnico: Ofensiva Europea contra el Turismo Masivo y Prospectiva para el Modelo de Costa Rica

1. Introducción

El presente informe técnico analiza la estrategia coordinada de la **Unión Europea (UE)** para mitigar los efectos del turismo masivo y cómo esta tendencia resuena con la visión estratégica de Costa Rica. El objetivo es identificar puntos de convergencia entre la "ofensiva" europea y la política de Estado costarricense para asegurar la sostenibilidad del recurso natural y social.

2. El Modelo Europeo: Gestión de Flujos y Red Natura 2000

Europa ha iniciado una respuesta firme frente a los ecosistemas frágiles saturados. El plan, liderado por España, Italia, Francia y Alemania, se centra en:

- **Directrices Obligatorias:** Gestión de flujos de personas en más de **27,000 espacios naturales protegidos** de la red Natura 2000.
- **Equilibrio Económico-Ambiental:** Estos sitios generan hasta **85,000 millones de euros anuales**, pero el bloque busca que el crecimiento económico no destruya los hábitats locales mediante medidas como sistemas de reserva y límites de capacidad.

3. La Visión Estratégica de Costa Rica

Costa Rica se ha posicionado no solo como un destino sostenible, sino como un **referente mundial**, presidiendo actualmente el Comité de Turismo y Sostenibilidad de la ONU. Los pilares de su visión incluyen:

- **Transición del Volumen al Valor:** Costa Rica ha sido enfático en que el país no apuesta por la cantidad, sino por la **calidad**. Esto se define por atraer turistas que permanezcan más tiempo (un promedio de **17 días** en el caso de los europeos) y generen un mayor gasto per cápita.
- **Identificación de Límites de Carga:** Costa Rica reconoce que el principal desafío es determinar técnicamente cuántos turistas puede recibir el país sin dañar el recurso. Advierte que un país con servicios calculados para su población local (aprox. 5 millones) enfrentaría costes insostenibles en salud, agua y energía si la visitación masiva no se mide y controla.
- **Turismo Regenerativo:** El modelo evoluciona de la conservación a la **regeneración**, buscando no solo mantener los lugares, sino "dejarlos mejor de cómo los encontramos".



- **Selección de Públicos Meta:** La comunicación estratégica se dirige a segmentos de **clase media-alta y alta**, con educación y conciencia ambiental, evitando el modelo de turismo de masas de bajo costo.

4. Prospectiva: El Problema Europeo en el Contexto Nacional

Costa Rica enfrenta retos similares a los de la UE, lo que permite prever las siguientes acciones y situaciones para el presente y futuro cercano:

1. **Tecnificación y Control de Acceso:** Al igual que en Europa se implementan reservas digitales, en Costa Rica el ministro prevé la necesidad de "conversaciones claras con el sector privado" para aceptar que existe un **límite físico y de servicios** que no se puede sobrepasar.
2. **Descentralización de la Oferta:** Para evitar la saturación de los "puntos calientes", la estrategia nacional busca "explotar" (en el sentido de desarrollo sostenible) las regiones del **Pacífico Sur y el Caribe**, integrando a las comunidades locales en la cadena de valor para distribuir la riqueza y evitar la masificación en el Valle Central y Guanacaste norte.
3. **Encadenamientos y Progreso Social:** El uso del **Índice de Progreso Social (IPS)** en centros turísticos permitirá medir si los ingresos se traducen realmente en bienestar comunal, una métrica que Europa también está empezando a valorar por encima del PIB bruto.
4. **Resiliencia ante Factores Externos:** A pesar de desafíos como el tipo de cambio y la percepción de seguridad, Costa Rica sostiene que el producto turístico de alta gama es resiliente, ya que los viajeros de alto valor no consideran el precio o los eventos de seguridad aislados como factores decisivos frente a la experiencia de naturaleza.

5. Conclusiones

La "ofensiva europea" contra el turismo masivo es una validación global del camino que Costa Rica ha seguido como **política de Estado**. Mientras Europa intenta corregir un modelo de volumen, Costa Rica busca prevenir la degradación de su "materia prima" (la naturaleza) mediante un enfoque de **turismo social, regenerativo** y recientemente a un modelo de Agrohospitalidad. El éxito futuro dependerá de la capacidad técnica para medir y respetar la capacidad de carga de los ecosistemas, una tarea que tanto el bloque europeo como Costa Rica han identificado como prioritaria.



6. Bibliografía

1. **Colombia Press.** (2024, 26 de enero). *Costa Rica consolida su plan turístico como "política de Estado" y sitúa la sostenibilidad como una "necesidad"*.
2. **El Sol de Occidente.** (2024, 29 de enero). *Costa Rica Preside el Comité de Turismo y Sostenibilidad de la ONU.*
3. **Instituto Costarricense de Turismo (ICT).** (2022). *Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027.*
4. **La Nación.** (2026, 18 de enero). *Ministro de Turismo: 'En el top of mind de los viajeros potenciales hacia Costa Rica, el tema de seguridad no es decisivo'..*
5. **Leiva, D.** (2026, 23 de julio). *España se une a Italia, Francia, Alemania y más de 20 países en una firme ofensiva de la Unión Europea para combatir el turismo masivo. Los Andes.*
6. **Tres60.travel.** (2025, 14 de enero). *Costa Rica: turismo sostenible entre la conservación y los retos del desarrollo.*

Analizado por medio de la IA, de acuerdo con los requerimientos solicitados por:

Cámara de Experiencias Rurales
Presidente Ejecutivo
Jorge Fallas Cascante
info@experienciasruralescr.com
+506 87513076