



II Conversatorio de Gestores Turísticos Municipales

Panel:

"Gobernanza que Inspira: Experiencias Municipales para el Desarrollo del Turismo"

Día: 20 de julio, 2026

Lugar: Auditorio Institucional Cora Ferro Calabrese de la Universidad Nacional de Costa Rica, sede Heredia.

Horario: 11:30 a 12:30 md

1. Cartago: El Turismo como Articulador del Territorio

La presentación de la **Oficina Municipal de Turismo de Cartago** se centra en el concepto de "Gobernanza que Inspira", planteando cómo una oficina unipersonal puede lograr resultados significativos al construir sobre el tejido social y los ecosistemas de la ciudad.

Ejes Transversales de Gestión

La estrategia de Cartago se fundamenta en tres pilares:

1. **Rescate de la identidad y su divulgación:** Acciones para que la comunidad y los visitantes valoren el patrimonio local.
2. **Impulso a la planta turística:** Fortalecimiento de los servicios y comercios relacionados con el sector.
3. **Alianzas estratégicas:** Colaboración con redes culturales, instituciones como el ICT y el sector privado.

Áreas de Acción y Programas Clave

- **Histórico y Cultural:** Uso de tecnología como **realidad aumentada** en sitios emblemáticos, recorridos teatralizados en el Museo Municipal y la Antigua Estación, y caminatas conmemorativas (como la del terremoto de Santa Mónica).
- **Gastronomía:** Promoción de la comida cartaginesa basada en productos locales y encadenamientos en el Mercado Municipal.



- **Artesanías y Emprendedores:** Organización de ferias y capacitaciones para elaborar productos artesanales con identidad, evitando la producción masiva industrial.
- **Deporte y Recreación:** Aprovechamiento de espacios para el bienestar mediante deportes urbanos y rurales.
- **Naturaleza y Turismo Rural:** Enfoque en el Parque Ambiental Río Loro, el Sector Prusia y el **aviturismo** como motor de regeneración y oportunidad.

Conclusión del modelo: La clave no es la cantidad de proyectos, sino lograr que más personas quieran construir junto a la Municipalidad.

2. Piedades Sur, San Ramón: Destino de Tradición y Naturaleza

Esta presentación detalla el caso de éxito de **Piedades Sur** bajo la iniciativa "**Best Tourism Villages**" de ONU Turismo, destacando su posicionamiento como un destino donde la tradición y la naturaleza convergen.

Perfil del Destino

- **Ubicación:** Ubicado en el cantón de San Ramón, a 90 minutos de San José, con una extensión de 115,63 km².
- **Reconocimiento:** Declarado de **interés turístico** por el Concejo Municipal de San Ramón y distinguido internacionalmente en 2024 por sus buenas prácticas en sostenibilidad y gestión comunitaria.

Estrategia de Desarrollo

El proceso de fortalecimiento ha incluido:

1. **Mapeo y empoderamiento:** Identificación de actores locales clave.
2. **Capacitación y formalización:** Profesionalización del sector para ofrecer servicios de calidad.
3. **Producto Integral:** Creación de una oferta que incluye turismo rural, histórico-cultural y natural.

Iniciativas Destacadas

- **Identidad Local:** Proyectos de señalización en rutas específicas (como la vía 742) y denominación de calles con nombres identitarios (Calle Picado, Calle Fernández, Calle Cubero).



- **Conservación:** Declaratoria de interés para el "**Festival del Felino de Piedades Sur**", reconociendo su aporte a la biodiversidad y la educación ambiental.
- **Cámara de Experiencias Rurales, filial Piedades Sur:** Participación activa en la promoción de destinos auténticos que conecten al visitante con las raíces del pueblo.

3. Heredia: "Mucho por Conocer" - Política de Turismo Sostenible

La **Oficina de Turismo de la Municipalidad de Heredia** presenta su modelo de gestión basado en la **Política de Turismo Sostenible 2023-2027**, aprobada a inicios de 2023.

Objetivo y Funciones

Busca posicionar a Heredia como un destino competitivo, inclusivo y respetuoso. Sus funciones incluyen la atención integral al visitante, el desarrollo del turismo rural en **Vara Blanca** y la investigación estadística para la toma de decisiones.

Ejes de la Política (6 Estratégicos)

- Cultura e identidad.
- Participación comunitaria.
- Tecnología para la sostenibilidad.
- Políticas e instrumentos económicos.
- Mercadeo turístico.
- Educación.

Programas Emblemáticos

- **Turisteando por Heredia:** Programa de recorridos gratuitos por el Centro Histórico con rutas temáticas (como el Tour de Templos, Gastronómico o Sector Sur). Incluye experiencias interpretativas y teatro, y fue finalista en los **Premios Iberoamericanos DTI 2026** en la categoría de Patrimonio.
- **Apoyo al Sector:** Creación de un **Catálogo de Souvenirs Heredianos** con productos inspirados en la arquitectura tradicional, el Fortín y la gastronomía (como el "Raviol" del Mercado).



- **Turismo Rural en Vara Blanca:** Promoción de la producción de fresas (Feria Nacional de las Fresas) y destinos de naturaleza cercanos a parques nacionales como el Volcán Poás y Barva.

Resultados Estadísticos

La oficina realiza un seguimiento riguroso de la visitación, registrando un crecimiento constante: de 1,665 turistas atendidos en 2023 a 7,244 en 2025, con una base diversa de visitantes internacionales de América, Europa, Asia y Oceanía.

Síntesis Comparativa

Las tres presentaciones coinciden en que la **identidad local** es el activo más valioso para el desarrollo turístico. Mientras **Cartago** enfatiza la gobernanza y la integración de diversos nichos (deporte, naturaleza, cultura), **Piedades Sur** destaca por su proyección internacional como aldea o pueblo ejemplar, y **Heredia** sobresale por su planificación política estructurada y su exitoso programa de recorridos urbanos patrimoniales. Todas subrayan la importancia de la **participación ciudadana** y la **sostenibilidad** como ejes motores del éxito municipal en turismo.

Imágenes Graficas

Panel:

"Gobernanza que Inspira: Experiencias Municipales para el Desarrollo del Turismo"





Moderador **César Chaves Agüero** es especialista en Gestión de Recursos Naturales



para Ecoturismo, Bienestar Forestal y Turismo Rural Regenerativo, con amplia experiencia en formación profesional, gestión de proyectos, educación ambiental y sostenibilidad. Su trayectoria incluye una importante labor en el Núcleo de Turismo del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), donde participa en procesos de investigación y fortalecimiento del talento humano y la innovación del sector turístico nacional.

Actualmente lidera Bosques y Salud, una iniciativa orientada a integrar la salud humana, la conservación de los ecosistemas y el desarrollo territorial mediante programas de capacitación, investigación aplicada y experiencias de conexión con la naturaleza. Su enfoque promueve modelos de desarrollo regenerativo capaces de generar valor ambiental, social y económico para comunidades, empresas e instituciones.

Panelista **Mónica Zamora Campos** es la Gestora Turística de la Municipalidad de



Heredia y una profesional que promueve el turismo como herramienta dinamizadora de la economía local. Actualmente, lidera la implementación de la Política de Turismo Sostenible del Cantón de Heredia 2023-2027 y es la promotora del programa de recorridos turísticos _Turisteando por Heredia_; contribuyendo así a consolidar a Heredia como un destino rico en cultura, patrimonio y

naturaleza, con una creciente proyección nacional e internacional, mediante la articulación entre el gobierno local, sector turístico herediano y comunidad. Es Licenciada en Comunicación de Mercadeo y se encuentra en la etapa final de su Maestría en Gestión del Turismo Sostenible. *Heredia un destino con mucho por conocer.



Panelista **Josué Badilla Fernández**, es gestor turístico de la Municipalidad de San



Ramon de Alajuela, es un profesional bilingüe con más de 10 años de experiencia comprobada en el sector de hotelería y turismo, respaldado por una sólida trayectoria en supervisión de ventas y servicio al cliente en organizaciones como Grupo Selvatura y Greentique Hotels. Destaca por su conocimiento especializado en aviturismo, con 16 años de experiencia en el

campo, y su participación activa en la creación de la red de turismo sostenible Explore Occidente, un proyecto impulsado por la Fundación Bosque Nuboso de Occidente. Es Bachiller en Turismo Ecológico y en Enseñanza del Inglés por la Universidad de Costa Rica. Su perfil integra el dominio de sistemas de hotelería (PMS), marketing digital y creación de contenido.

Panelista **MGTS. Mabel Salazar Bolaños**. Máster en Gestión del Turismo Sostenible



certificada en desarrollo regenerativo aplicado al turismo. Cuenta con más de 25 años de experiencia en gestión pública, desarrollo turístico local y promoción de modelos de turismo sostenible y regenerativo.

Actualmente se desempeña como gestora turística de la Municipalidad de Cartago, Costa Rica, en la cual lidera programas orientados al fortalecimiento y promoción del

turismo local desde una visión territorial, participativa, accesible y sostenible.

Dirige iniciativas de turismo rural comunitario, cultural, histórico-arquitectónico, religioso y de naturaleza, integrando la conservación, la recuperación y difusión de la identidad local, la participación comunitaria y la generación de valor en el territorio.

Su labor se caracteriza por la articulación entre comunidades, emprendimientos, instituciones públicas y sector privado. Desde la Oficina de Turismo, contribuye al posicionamiento de Cartago como destino turístico regenerativo y sostenible, promoviendo el bienestar de los ecosistemas urbanos, rurales y naturales, la conservación del patrimonio cultural y natural y la dinamización de la economía local en la Muy Noble y Leal Ciudad Costarricense.