



Metodología Integrada para Transformar Proyectos Rurales en Experiencias Turísticas de Alto Valor

La metodología más sólida para **transformar proyectos rurales en experiencias turísticas que generen valor** combina tres grandes corrientes contemporáneas: **turismo agroecológico**, **turismo generativo** y **turismo activo resiliente**. Las tres coinciden en que el valor no nace del “producto turístico” en sí, sino de la **activación del territorio como sistema vivo**, la **participación comunitaria** y la **creación de impactos positivos**.

A partir de la evidencia encontrada, la metodología más robusta se estructura en **cinco fases integradas**, que sintetizan los modelos revisados en las fuentes.

1. Diagnóstico profundo del territorio y sus recursos

Objetivo: comprender el territorio como sistema vivo y reconocer su potencial turístico real. Incluye:

- Inventario de recursos naturales, culturales y agroecológicos.
- Mapa de actores y capacidades locales.
- Identificación de tensiones, riesgos y oportunidades.
- Lectura del paisaje y del modo de vida local.

Esta fase coincide con las metodologías agroecológicas y resilientes que enfatizan la **valoración de recursos locales** y la **autenticidad territorial**.

2. Identificación del propósito y la identidad de la experiencia

Objetivo: definir qué aporta la experiencia al territorio, a la comunidad y al visitante. Incluye:

- “Genius loci”: esencia del lugar, relatos, símbolos, vocación productiva.
- Propósito regenerativo o generativo: ¿qué queremos mejorar, restaurar o activar?
- Narrativa central: ¿qué historia vive el visitante?

El turismo generativo destaca que el valor surge cuando la experiencia **protege el modo de vida local** y activa la identidad del territorio.

3. Co-creación comunitaria y gobernanza

Objetivo: asegurar que la experiencia nace desde la comunidad y distribuye beneficios. Incluye:



- Talleres participativos para diseñar actividades.
- Definición de roles, acuerdos y protocolos.
- Modelo de gobernanza: comité local, transparencia, distribución justa.

Las metodologías revisadas coinciden en que **la participación comunitaria es indispensable** para la sostenibilidad y la resiliencia.

4. Diseño de la experiencia turística

Objetivo: convertir el proyecto rural en una experiencia transformadora. Componentes esenciales:

- **Naturaleza viva:** caminatas, restauración ecológica, observación consciente.
- **Cultura viva:** oficios, cocina local, relatos, prácticas agroecológicas.
- **Participación activa del visitante:** sembrar, cosechar, cocinar, construir, restaurar.
- **Transformación personal:** reflexión guiada, cierre ritual, aprendizaje significativo.

Las guías agroecológicas enfatizan que el diseño debe integrar **autenticidad, educación y sostenibilidad**.

5. Operacionalización y sostenibilidad

Objetivo: garantizar que la experiencia funcione, sea rentable y genere impacto positivo. Incluye:

- Logística: duración, capacidad, seguridad, alimentación, transporte.
- Modelo económico: precios justos, fondos comunitarios, encadenamientos productivos.
- Indicadores de impacto: ecológicos, sociales, económicos y de transformación del visitante.
- Estrategias de adaptación climática y resiliencia.

El turismo activo resiliente aporta herramientas para integrar **adaptación al cambio climático y diversificación económica**.

Síntesis en una sola frase

Transformar un proyecto rural en una experiencia turística valiosa implica activar el territorio como sistema vivo, co-crear con la comunidad, diseñar actividades auténticas y participativas, y asegurar sostenibilidad económica, ecológica y cultural.



Elaborado por la IA de acuerdo a los criterios solicitados

Jorge Fallas Cascante

Presidente Ejecutivo

Cámara de Experiencias Rurales

info@experienciasruralescr.com

+506 87513076